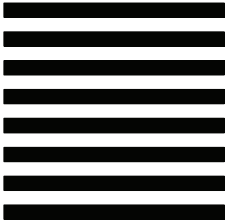


NO POSTAGE
NECESSARY
IF MAILED
IN THE
UNITED STATES



BUSINESS REPLY MAIL
FIRST-CLASS MAIL PERMIT NO 2784 ORANGE CA

POSTAGE WILL BE PAID BY ADDRESSEE

ORANGE COUNTY TRANSPORTATION AUTHORITY
ATTN: PUBLIC OUTREACH RM 703
PO BOX 14184
ORANGE CA 92863-9831



¡Bienvenido a la Encuesta Comunitaria del Plan de Transporte a Largo Plazo (LRTP, por sus siglas en inglés) de OCTA!

!Complete la encuesta antes del 9 de noviembre para tener la oportunidad de ganar una de cuatro tarjetas de regalo! Siga participando y comentando sobre del LRTP asistiendo a una reunión comunitaria virtual el miércoles 8 de octubre de 2025 a las 6:00 p.m.

Escanee el código QR o visite www.OCTA.net/LRTP para conocer las reglas de la encuesta, los detalles de la reunión y más información.



DOBLE AQUÍ

Conectando comunidades: mejor movilidad para todos

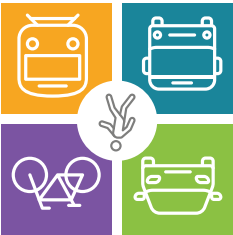
DIRECCIONES RUMBO AL 2050

PLAN DE TRANSPORTE A LARGO-PLAZO



PEQUE CITA
AQUÍ

PEQUE CITA
AQUÍ



DIRECCIONES RUMBO AL 2050

PLAN DE TRANSPORTE A LARGO-PLAZO

Conectando comunidades: mejor movilidad para todos

CAMBIOS EN LAS TENDENCIAS DE MOVILIDAD

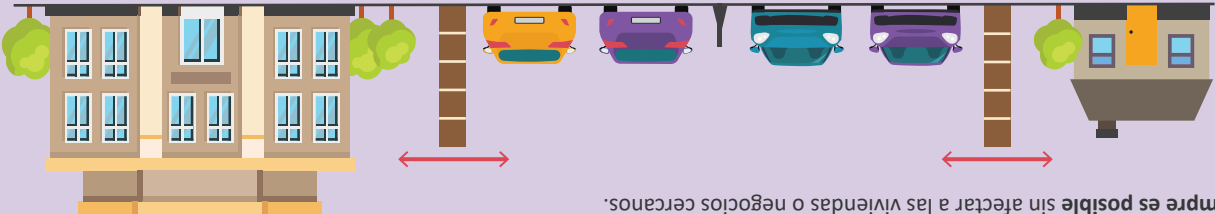
Los patrones de viaje en el Condado de Orange han cambiado debido al trabajo remoto, el crecimiento del comercio electrónico y las nuevas tecnologías.

El número de personas que viajan al condado para trabajar continúa aumentando. Estos cambios resaltan la necesidad de una planificación flexible que responda a las diversas y cambiantes necesidades del condado.



VÍAS SATURADAS

Ampliar las carreteras no siempre es posible sin afectar a las viviendas o negocios cercanos.

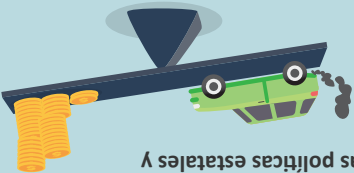


En áreas desarrolladas, agregar carriles resulta cada vez más costoso y puede causar grandes afectaciones.

MAYORES RIESGOS PARA LA RESILIENCIA DEL SISTEMA

El Condado de Orange enfrenta crecientes riesgos relacionados con el clima, como calor extremo, incendios forestales, sequías e inundaciones, que pueden dañar la infraestructura y afectar los viajes.

Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las millas recorridas en vehículo sigue siendo un reto debido a los altos costos y a las políticas estatales y federales en conflicto.



CAMBIOS EN LAS PERSPECTIVAS DE FINANCIACIÓN

El aumento de los costos de construcción y las prioridades de financiación estatales y federales en proyectos de transporte.



La Medida M2, el impuesto local de medio centavo sobre las ventas Desth ado a mejoras de transporte, finalizará en 2041, lo que genera incertidumbre para la financiación a largo plazo controlada localmente.



ACCESO A OPORTUNIDADES ECONÓMICAS

Algunos centros de empleo en el Condado de Orange son difíciles de alcanzar sin automóvil, lo que genera barreras para quienes no tienen uno o no pueden conducir.

Las deficiencias en las conexiones de primera y última milla y los altos costos de transporte imponen cargas adicionales a las comunidades con menos opciones de transporte para llegar a la escuela, el trabajo y otros destinos esenciales.



DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES RELACIONADOS CON EL TRANSPORTE

El Plan de Transporte a Largo-Plazo (LRTP, por sus siglas en inglés) es un plan para las mejoras del transporte en el Condado de Orange durante los próximos 20+ años.

A continuación, se presentan algunos de los desafíos pronosticados rumbo al año 2050.



DIRECCIONES RUMBO AL 2050

PLAN DE TRANSPORTE A LARGO-PLAZO

Conectando comunidades: mejor movilidad para todos

Para conocer las reglas de la encuesta, visite www.OCTA.net/LRTP.

1. ¿Qué impactará más sus viajes diarios en los próximos 20 años o más? *(Seleccione 3)*

- ☐ Más congestión de tráfico
- ☐ Mayores costos de transporte (por ejemplo, gasolina, peajes y tarifas de transporte público)
- ☐ Seguridad de peatones y ciclistas
- ☐ Dificultad para desplazarse sin un automóvil personal
- ☐ Envejecimiento de calles y aceras (por ejemplo, baches y malas condiciones)
- ☐ Clima extremo o interrupciones relacionadas con el cambio climático
- ☐ Nuevas tecnologías (por ejemplo, teletrabajo, vehículos autónomos y bicicletas eléctricas)
- ☐ Otro: _____

2. ¿Qué tan fácil le resulta llegar a trabajos, escuela, mandados o citas médicas sin conducir un automóvil personal?

- ☐ Muy fácil
- ☐ Algo fácil
- ☐ Difícil
- ☐ No es posible

3. ¿Cuáles son las principales razones por las que normalmente conduce en lugar de usar otras opciones de transporte? *(Seleccione 2)*

- ☐ Conducir es la única opción para llegar a donde necesito ir
- ☐ No hay una manera fácil de llegar a la parada de transporte público más cercana
- ☐ Hago múltiples paradas durante el día (por ejemplo, dejar a los niños en la escuela, mandados y citas)
- ☐ El transporte público es demasiado lento, infrecuente o poco confiable
- ☐ Preocupaciones sobre la seguridad al caminar, andar en bicicleta o usar el transporte público
- ☐ Conducir es más cómodo y conveniente



¡Bienvenido a la Encuesta Comunitaria del Plan de Transporte a Largo-Plazo (LRTP, por sus siglas en inglés) de OCTA!

El LRTP es un marco de estrategias que busca atender las necesidades de movilidad a largo plazo y guiar las decisiones de inversión en el Condado de Orange durante los próximos 20 años o más.

Gracias por su interés en mejorar la manera en que nos movemos. Complete la encuesta antes del 9 de noviembre para tener la oportunidad de ganar una de cuatro tarjetas de regalo.

4. ¿Qué mejoras serían más útiles para ampliar sus opciones de transporte? *(Seleccione 2)*

- ☐ Más rutas de autobús
- ☐ Más carriles para bicicletas
- ☐ Más aceras y cruces peatonales
- ☐ Ampliación de la red de tren ligero (por ejemplo, OC Streetcar)
- ☐ Transbordadores hacia y desde estaciones de transporte público
- ☐ Transbordadores locales a pedido
- ☐ Una aplicación móvil que integre la planificación de viajes y los pagos

5. ¿Qué destinos deberían priorizarse para un mejor acceso en transporte público, a pie y en bicicleta? *(Seleccione 2)*

- ☐ Centros de trabajo y parques empresariales
- ☐ Escuelas, colegios y universidades
- ☐ Hospitales y clínicas
- ☐ Centros comunitarios o para personas mayores
- ☐ Supermercados, zonas comerciales y de entretenimiento
- ☐ Centros de transporte principales (por ejemplo, donde se conectan rutas de autobús y tren)

6. ¿Qué estrategias mejorarían más su experiencia de viaje en el Condado de Orange? *(Seleccione 3)*

- ☐ Reducir el tráfico en las secciones más congestionadas de la autopista para mejorar el tiempo de viaje y la seguridad
- ☐ Ampliar los carriles exprés para un viaje más rápido por la autopista
- ☐ Crear centros de movilidad que conecten transporte público, transbordadores, bicicletas compartidas y viajes compartidos
- ☐ Dar preferencia de luz verde a los autobuses en las intersecciones para reducir retrasos
- ☐ Ofrecer servicios de autobuses de tránsito rápido con carriles exclusivos y menos paradas
- ☐ Ofrecer servicios de transbordadores flexibles o bajo demanda
- ☐ Otro: _____

7. ¿Cuál debería ser la máxima prioridad para las inversiones de transporte futuras en el Condado de Orange? *(Seleccione 1)*

- ☐ Reducir el tráfico en las autopistas
- ☐ Reducir el tráfico en las calles locales
- ☐ Ampliar los servicios de autobuses de alta frecuencia o de tránsito rápido
- ☐ Aumentar la frecuencia de los trenes (es decir, Metrolink y Amtrak)
- ☐ Mejorar la seguridad para peatones y ciclistas

DIRECCIONES RUMBO AL 2050

PLAN DE TRANSPORTE A LARGO-PLAZO

Conectando comunidades: mejor movilidad para todos

8. La Medida M2, el impuesto sobre las ventas de medio centavo que financia mejoras de transporte local, expirará en 2041. ¿Qué tan importante es que el Condado de Orange mantenga una fuente de financiamiento local en lugar de depender únicamente de fondos estatales o federales, los cuales a menudo tienen restricciones?

- ☐ Muy importante
- ☐ Algo importante
- ☐ Neutral
- ☐ No lo sé
- ☐ No es importante

9. ¿Cuáles son las mejores maneras de recaudar fondos locales para futuras mejoras de transporte? *(Seleccione 2)*

- ☐ Continuar con el impuesto local sobre las ventas para transporte (es decir, la Medida M)
- ☐ Ampliar los carriles exprés y recaudar ingresos de peajes
- ☐ Cobrar tarifas a los desarrolladores por nuevos proyectos de vivienda o comerciales
- ☐ Cobrar a los conductores según las millas recorridas
- ☐ Otro: _____



10. ¿Qué tipos de proyectos de transporte son más importantes para prepararse ante el clima extremo y los riesgos climáticos futuros? *(Seleccione 2)*

- ☐ Agregar árboles y refugios en las paradas de transporte y senderos peatonales
- ☐ Ampliar las opciones de transporte público, a pie y en bicicleta para reducir la contaminación
- ☐ Proteger carreteras y vías férreas en áreas propensas a inundaciones
- ☐ Acelerar la transición a vehículos de bajas emisiones o eléctricos
- ☐ Reducir los riesgos de incendios forestales (por ejemplo, proteger la infraestructura y mejorar las rutas de evacuación)
- ☐ Otras mejoras de transporte deberían tener prioridad
- ☐ Otro: _____



Ingrese su correo electrónico o número de teléfono celular a continuación para recibir actualizaciones del proyecto e invitaciones a reuniones, además de participar en un sorteo para recibir una de las cuatro tarjetas de regalo de \$50. *(Opcional)*

¡Gracias por sus sugerencias! Ahora, cuéntenos un poco sobre usted. *(Opcional)*

11. ¿Cuál es el código postal de su casa? _____

12. ¿Cuál es el rango de su edad?

- ☐ 16-24
- ☐ 25-34
- ☐ 35-44
- ☐ 45-54
- ☐ 55-64
- ☐ 65-74
- ☐ 75 o mayor
- ☐ Prefiero no responder



13. ¿Cuánto es su ingreso familiar anual combinado?

- ☐ Menos de \$30,000
- ☐ \$30,000 – \$49,999
- ☐ \$50,000 – \$79,999
- ☐ \$80,000 – \$109,000
- ☐ \$110,000 – \$169,000
- ☐ \$170,000 o más
- ☐ Prefiero no responder

14. ¿A qué grupo étnico se considera usted parte o con cuál se siente más cercano?

- ☐ Caucásico/Blanco
- ☐ Latino/Hispano
- ☐ Afroamericano/Negro
- ☐ Indígena Americano o Nativo de Alaska
- ☐ Asiático: Coreano, Japonés, Chino, Vietnamita, Filipino o de otro país asiático
- ☐ Isleño del Pacífico
- ☐ Oriente Medio
- ☐ Herencia mixta
- ☐ Prefiero no responder
- ☐ Otro: _____

Regístrese con su correo electrónico para recibir actualizaciones del proyecto e invitaciones a reuniones.

Correo electrónico: _____

Escriba su número de teléfono celular para recibir actualizaciones de texto sobre el proyecto.

Número de teléfono celular: _____